

Enfoque, tipo y diseño del estudio

Tema: Las operaciones simuladas en la práctica contable: Un estudio de caso en estudiantes de 9º semestre de la Licenciatura en Contaduría Pública

Enfoque de la investigación

La investigación se desarrolla bajo un enfoque cualitativo, el cual se centra en comprender la realidad desde la experiencia de las personas, interpretando sus ideas, creencias y significados. Este tipo de enfoque permite explorar a profundidad cómo se construyen ciertos conocimientos, identificar patrones comunes entre los estudiantes y generar categorías que ayudan a interpretar el fenómeno estudiado (Vargas, 2011).

Tipo de investigación

Se clasifica como investigación descriptiva, documental y estudio de caso:

- Descriptiva: porque busca explicar a detalle las percepciones, conocimiento, experiencias, ideas y significados expresados por los estudiantes sin intervenir en ellos ni medir variables (Bernal, 2010).
- Documental: porque se revisaron y analizaron estudios empíricos y antecedentes teóricos, lo cual permitió construir el marco teórico de la investigación (Bernal, 2010).
- Estudio de caso: porque se centra en un grupo específico dentro de una situación concreta (estudiantes de 9º semestre), permitiendo un análisis profundo del fenómeno (Bernal, 2010).

Diseño del estudio

El diseño es no experimental y transversal:

- No experimental: porque no se manipulan variables, solo se analizan e interpretan los datos tal como ocurren (Sampieri et al., 2014).
- Transversal: porque la información se recopila en un solo momento, permitiendo obtener una descripción del fenómeno en un tiempo específico (Sampieri et al., 2014).

Muestra/Sujetos de investigación

El tipo de muestreo utilizado fue no probabilístico por conveniencia, ya este tipo de muestras está conformado por los casos a los cuales el investigador tiene acceso, lo que permite reunir información significativa de manera práctica y eficiente. (Sampieri et al., 2014).

Los sujetos de estudio son 5 alumnos que cumplen con el criterio antes mencionado.

Instrumento

Una guía de entrevista semiestructurada a profundidad, para ser aplicada individualmente, con preguntas abiertas que exploren los conocimientos, experiencias y actitudes de los estudiantes de contaduría sobre el fenómeno de estudio (Sampieri et al., 2014).

Resumen de Enfoque, Tipo, Diseño e Instrumentos de investigación

Tabla 1

Resumen de enfoque, tipo y diseño e instrumentos de investigación

Elemento	Descripción	Técnica de investigación	Instrumentos
Enfoque	Cualitativo	Entrevista	Guión de preguntas para entrevista
Tipo	Descriptiva, documental, caso de estudio		semiestructurada a profundidad.
Diseño	No experimental; transversal		

Procedimiento

Para el desarrollo de esta investigación se llevó a cabo una revisión documental que permitió construir el marco teórico. En esta fase se elaboró una matriz del estado del arte, recopilando estudios empíricos sobre el fenómeno de estudio. Para ello, se utilizaron motores de búsqueda académicos como SciELO, Redalyc, Google Académico y DOAJ, aplicando operadores booleanos (AND, OR) y términos clave como operaciones simuladas, evasión fiscal, cultura tributaria, estudiantes y percepción. Asimismo, se integraron aportes de la teoría psicogenética para darle sustento al estudio. Posteriormente, se diseñó una guía de entrevista

semi-estructurada, para explorar los conocimientos, experiencias y actitudes relacionados al fenómeno de estudio. La recolección de datos se llevó a cabo con 5 estudiantes, seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia, asegurando que los estudiantes cumplieran con el criterio principal: estar cursando el noveno semestre de la Licenciatura en Contaduría Pública.

Ética de la investigación

Este estudio se realizó respetando los lineamientos éticos establecidos para la investigación cualitativa. A los participantes se les explicó previamente el propósito del estudio y para asegurar su participación, se les proporcionó y firmaron una carta de consentimiento informado. Asimismo, se garantizó la confidencialidad y el anonimato de sus datos, asegurando que la información recolectada sería utilizada únicamente con fines académicos, resguardando la privacidad de los entrevistados.

Tratamiento de los datos

Las entrevistas fueron grabadas y transcritas con previa autorización de los participantes. Se leyó cuidadosamente cada respuesta, agrupando las ideas que se repetían o que estaban relacionadas. Esto ayudó a reconocer temas comunes, diferencias y conexiones entre lo que opinaban los entrevistados.

Referencias

- Bernal T., C. A. (2010). *Metodología de la investigación: Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales* (3.^a ed.). Pearson Educación.
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., Lucio, P. B., Valencia, S. M., & Torres, C. P. M. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGRAW-HILL Education.
- Vargas B., X. (2011). *¿Cómo hacer investigación cualitativa? Una guía práctica para saber qué es la investigación en general y cómo hacerla, con énfasis en las etapas de la investigación cualitativa* (1.^a ed.).
<https://www.paginaspersonales.unam.mx/files/981/94805617-Xavier-Vargas-B-COMO-HACER-INVESTIGA.pdf>