

Reporte de Lectura

Tema:	¿Qué son los EFOS y cómo evitarlos?
-------	-------------------------------------

Ficha de la fuente de información.	
No. 1	<i>Fuente original (hipertexto o base de datos). Google Chrome</i>
Palabras claves.	
Referencia APA. Bind erp. (s. f.). https://bind.com.mx/blog/contabilidad-y-finanzas/efos	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	

Texto (literal con número de página)
<ol style="list-style-type: none">1. Este término surgió desde el 2014, cuando se incorporó el artículo 69-B al Código Fiscal de la Federación (CFF), que define a las empresas que facturan operaciones simuladas y a su contraparte, las Empresas que Deducen Operaciones Simuladas (EDOS).2. Los EFOS son personas físicas o morales que lucran con la emisión de comprobantes fiscales digitales, pues facturan operaciones que en realidad nunca se llevaron a cabo. Es decir, que emiten facturas falsas.3. Por lo general, estos contribuyentes no cuentan con los activos, personal, infraestructura o capacidad material para prestar los servicios o producir, comercializar o entregar los bienes que amparan tales comprobantes.4. La autoridad puede presumir que una persona física o moral es EFO si no está localizable en su domicilio fiscal.

Reporte de Lectura

Prontuario

Parafraseo del texto seleccionado.

El concepto comenzó a utilizarse en 2014, cuando el artículo 69-B del Código Fiscal de la Federación estableció la clasificación de las empresas que participan en la emisión o deducción de operaciones ficticias.

En este marco, los EFOS son aquellos contribuyentes personas físicas o morales que se dedican a vender comprobantes fiscales por actividades que nunca ocurrieron, por lo que las facturas emitidas carecen de sustento real. Generalmente, estas entidades no cuentan con los recursos, instalaciones o personal necesarios para prestar los servicios o entregar los bienes que dicen respaldar.

Además, la autoridad puede identificar a un posible EFO cuando el contribuyente no puede ser localizado en el domicilio fiscal que tiene registrado. (Bind erp, s.f)

Reporte de Lectura

Tema:	Factureras: EFOS y EDOS ¿qué son y en qué afectan?
-------	---

Ficha de la fuente de información.	
No. 2	<i>Fuente original (hipertexto o base de datos). Google Chrome</i>
Palabras claves.	
Referencia APA. Solución factible. (s. f.). Solución Factible. https://solucionfactible.com/contenido/blog/post.jsp?post=EFOS_Y_EDOS	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	

Texto (literal con número de página)
<p>Para reconocer a estas empresas fantasmas, te brindamos algunos tips:</p> <ul style="list-style-type: none">• No tienen infraestructura física, trabajadores o activos. Desaparecen de su aparente domicilio fiscal o lo abandonan sin explicación alguna.• Registran cantidades elevadas de facturación y pocos gastos.• Socios que desaparecen: suelen ser empleados, no localizables, que no declaran impuestos o que no cuentan con recursos. <p>Riesgos de contratar factureras</p> <p>Asociarse con empresas fantasmas conlleva un alto riesgo que afecta a cualquier compañía, ya que las amenazas son muchas, ya sean de reputación hasta actividades ilícitas relacionadas con el lavado de dinero, fraude y crimen organizado, además de las sanciones por parte de la autoridad fiscal.</p> <p>Por ello, es imprescindible verificar la identidad de un Proveedor Autorizado de Certificación (PAC) o de la persona moral o empresa que tiene la autorización del SAT para expedir los comprobantes fiscales electrónicos por vía digital.</p> <p>Es importante que las organizaciones conozcan con quienes hacen negocios para que puedan reducir los riesgos.</p>

Reporte de Lectura

Prontuario

Parafraseo del texto seleccionado.

Para detectar a las llamadas empresas fantasma, es importante fijarse en ciertas señales. Muchas de ellas no cuentan con instalaciones, empleados o activos, y suelen abandonar su domicilio fiscal sin dar explicación. También es común que registren altos montos de facturación mientras reportan muy pocos gastos. Otro indicio es que sus socios o representantes suelen ser personas difíciles de localizar, que no presentan declaraciones o que no cuentan con los recursos para sostener la actividad que supuestamente realizan.

Relacionarse con estas entidades implica riesgos serios para cualquier organización, ya que puede derivar en afectaciones a la reputación e incluso en vínculos involuntarios con delitos como el lavado de dinero, el fraude o actividades ligadas al crimen organizado, además de las sanciones emitidas por la autoridad fiscal. Por ello, es esencial verificar siempre que el Proveedor Autorizado de Certificación (PAC) o la empresa encargada de emitir los comprobantes fiscales digitales cuente realmente con la autorización del SAT. En suma, conocer a fondo a los proveedores y revisar su legitimidad es clave para reducir riesgos y evitar futuros problemas (Solución factible, s.f)

Reporte de Lectura

Tema:	¿Qué es el SAT?
-------	-----------------

Ficha de la fuente de información.	
No. 3	<i>Fuente original (hipertexto o base de datos). Google Chrome</i>
Palabras claves.	
Referencia APA. Sat. (s. f.). ¿Qué es el SAT? http://m.sat.gob.mx/m/sp/Paginas/sat.aspx	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	

Texto (literal con número de página)
<p>El Servicio de Administración Tributaria (SAT) es un órgano desconcentrado de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, que tiene la responsabilidad de aplicar la legislación fiscal y aduanera, con el fin de que las personas físicas y morales contribuyan proporcional y equitativamente al gasto público; de fiscalizar a los contribuyentes para que cumplan con las disposiciones tributarias y aduaneras; de facilitar e incentivar el cumplimiento voluntario, y de generar y proporcionar la información necesaria para el diseño y la evaluación de la política tributaria.</p>
Prontuario
<p><i>Parafraseo del texto seleccionado.</i></p> <p>El Servicio de Administración Tributaria (SAT) es un organismo de la Secretaría de Hacienda encargado de aplicar las leyes fiscales y aduaneras. Su función es garantizar que los contribuyentes cumplan sus obligaciones, fomentar el cumplimiento voluntario y proporcionar información útil para la elaboración de la política tributaria (SAT, s.f)</p>

Reporte de Lectura

Tema:	Operaciones simuladas: qué son, características y riesgos
-------	---

Ficha de la fuente de información.	
No. 4	<i>Fuente original (hipertexto o base de datos). Google Chrome</i>
Palabras claves.	
Referencia APA. Cofide. (2024). Operaciones simuladas: qué son, características y riesgos. Cofide. https://www.cofide.mx/blog/operaciones-simuladas-que-son-caracteristicas-y-riesgos#:~:text=las%20operaciones%20simuladas.-,%C2%BFQu%C3%A9%20son%20las%20EFOS?,los%20negocios%20que%20desean%20comprar	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	

Texto (literal con número de página)
<p>Las operaciones simuladas son actos en los que un contribuyente emite o adquiere comprobantes fiscales sin estar ofreciendo algún tipo de producto o de servicio, con la finalidad de poder hacer deducibilidad de impuestos.</p> <p>En las facturas que se hacen vienen contenidos elementos formales y autorizados, por lo que tiene la apariencia por completo de ser verdadera y por ello, la transacción consigue tener consecuencias fiscales hasta que el Servicio de Administración Tributaria detecta que las operaciones registradas en realidad no existen.</p> <p>Las operaciones simuladas buscan la evasión de impuestos y generalmente lo hacen a través de las EFOS, que emiten comprobantes fiscales sin que esté ocurriendo una transacción real, pero que tienen los CFDI en regla.</p> <p>Las EFOS venden este tipo de facturas para ser deducidas por Empresas que Deducen Operaciones Simuladas (EDOS), para disminuir la base del impuesto y en ocasiones hasta solicitar devoluciones.</p>

Reporte de Lectura

Prontuario

Parafraseo del texto seleccionado.

Las operaciones simuladas consisten en que un contribuyente emite o recibe comprobantes fiscales sin que exista realmente un servicio o un producto, con el propósito de generar deducciones indebidas. Aunque las facturas incluyen todos los requisitos formales y parecen válidas, la operación se considera inexistente cuando el SAT confirma que no ocurrió ninguna actividad real.

Este tipo de prácticas se utiliza para evadir impuestos y suele realizarse por medio de las EFOS, que generan CFDI completamente “en regla”, pero sin operaciones de por medio. Estas facturas falsas son adquiridas por las EDOS, que las usan para reducir su carga fiscal e incluso, en algunos casos, para solicitar devoluciones (Cofide, 2024).

Reporte de Lectura

Tema:	Las teorías de la percepción.
-------	-------------------------------

Ficha de la fuente de información.	
No. 5	<i>Fuente original (hipertexto o base de datos). Google Chrome</i>
Palabras claves.	
Referencia APA. La Biblia de la Psicología Tú Este Libro y la Ciencia de la Mente Ediciones Gaia Madrid, D. S. M. (2018). ACFILOSOFIA - LAS TEORÍAS DE LA PERCEPCIÓN. https://www.acfilosofia.org/materias/psicologia-2-bachillerato/en-breve/596-las-teorias-de-la-percepcion.html	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	

Texto (literal con número de página)
<p>1. TEORÍA GESTALT DE LA PERCEPCIÓN. La psicología Gestalt intenta descifrar el mundo considerando que sus elementos son un todo organizado y estructurado, y no la suma de sus partes constituyentes.</p> <p>2. TEORÍA DE LA PERCEPCIÓN DIRECTA DE GIBSON. Gibson también creía que éramos capaces de interpretar lo que percibimos gracias a pistas del entorno que él llamó “invariantes”, elementos del patrón óptico (lo que perciben nuestros ojos en un instante determinado) que, aunque parezca que están en constante movimiento, interpretamos como estáticos, sean cuales sean nuestras acciones.</p> <p>3. TEORÍA DE LA PERCEPCIÓN ARRIBA-DEBAJO DE GREGORY. Richard Gregory mostró su desacuerdo con la teoría de la percepción de Gibson. Según este psicólogo británico, necesitamos esforzarnos para analizar lo que percibimos. Gregory creía que debíamos procesar la información y por eso su teoría de 1970 fue llamada teoría de la percepción de “arriba-abajo”.</p>

Reporte de Lectura

Prontuario

Parafraseo del texto seleccionado.

Teoría Gestalt de la percepción.

Esta teoría plantea que las personas percibimos los estímulos como estructuras completas y organizadas, no como partes aisladas.


Teoría de la percepción directa de Gibson.

Gibson afirmaba que podemos entender el entorno gracias a “invariantes”, características visuales que permanecen estables y nos permiten interpretar lo que vemos de manera directa.

Teoría arriba-abajo de Gregory.

Para Gregory, la percepción no es automática: requiere analizar la información sensorial y relacionarla con conocimientos previos, por eso su propuesta se considera un proceso “arriba-abajo”. (La Biblia de la Psicología. Tú, este libro y la ciencia de la mente, 2018)

Ficha de Visionado de Vídeo

Datos generales e imagen del vídeo	Reseña	Problema(s) que aborda	¿Dónde aplicarías este conocimiento?
 <p>Teoría de la percepción, en 3 minutos.</p> <p>Duración: 2:44 minutos</p> <p>Autor: Por explainers tv</p>	<p>El video explica de manera breve las principales leyes de la percepción propuestas por la psicología Gestalt. Muestra cómo el cerebro organiza la información visual a partir de principios como figura-fondo, cierre, organización, contraste, proximidad y similitud. También ejemplifica cómo estas leyes se aplican en distintos campos, especialmente en el diseño y la comunicación visual, destacando que la percepción funciona como un proceso de construcción de totalidades más que de elementos aislados.</p>	<p>El video aborda el problema de cómo las personas organizan y comprenden los estímulos visuales, y por qué el cerebro tiende a interpretar imágenes de manera estructurada y coherente. También responde a la necesidad de explicar por qué vemos patrones, formas completas o coherencias visuales incluso cuando no están explícitamente presentes, y cómo esto influye en disciplinas como el diseño, la arquitectura o el marketing.</p>	<p>Este contenido puede aplicarse en el análisis de cómo los estudiantes perciben, organizan y procesan la información, especialmente en el estudio de teorías del conocimiento y procesos cognitivos. También es útil para comprender cómo la percepción influye en el aprendizaje, la atención, la interpretación de estímulos en el aula y la forma en que cada estudiante construye significados a partir de lo que observa.</p>